

Số: 22 /KH - BTV

Vinh Phúc, ngày 14 tháng 4 năm 2019

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019

Thực hiện kế hoạch số 05- KH/BCĐ ngày 06/03/2019 của Ban chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Vinh Phúc; Chương trình công tác hội năm 2019 của Hội LHPN tỉnh; Ban thường vụ Hội LHPN tỉnh xây dựng kế hoạch tổ chức thực hiện các hoạt động thực hiện Cuộc vận động như sau:

I. Mục đích yêu cầu

Triển khai tuyên truyền, phổ biến tới cán bộ hội viên phụ nữ, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân thực hiện Cuộc vận động: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” để cuộc vận động đi vào cuộc sống góp phần thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, ổn định kinh tế vĩ mô, đảm bảo an sinh xã hội và phát triển bền vững.

Vận động cán bộ, hội viên phụ nữ hưởng ứng thực hiện cuộc vận động với những hành động thiết thực hiệu quả và khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc thông qua việc xây dựng văn hoá tiêu dùng cho người Việt Nam.

Yêu cầu các cấp Hội lồng ghép tổ chức tuyên truyền thực hiện cuộc vận động sâu rộng đến toàn thể cán bộ, hội viên phụ nữ, các doanh nghiệp nói chung và doanh nghiệp nữ nói riêng để nâng cao nhận thức về Cuộc vận động, hiểu rõ tầm quan trọng, ý nghĩa tác dụng của Cuộc vận động, nhằm thúc đẩy sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu của Việt Nam, góp phần thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và đất nước.

II. Nội dung triển khai thực hiện

1. Công tác tuyên truyền

Tiếp tục tuyên truyền Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ chính trị; Chỉ thị 24/CT-TTg, ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Kết luận số 107-KH/TW ngày 10/04/2015 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động; Thông tri số 06-TTr/ TU ngày 19/01/2011 của Tỉnh ủy Vinh Phúc về việc lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến các cấp Hội, cán bộ, hội viên và nhân dân trong tỉnh.

Tăng cường công tác phối hợp với các ngành chức năng, tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện Đề án “ Phát triển thị trường trong nước” gắn với cuộc

vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo Quyết định số 634/QĐ-Tgg, ngày 29/24/2014 của Thủ tướng Chính phủ. Tổ chức các chương trình hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, đưa hàng Việt về nông thôn.

Hội LHPN các huyện, thành phố tiếp tục triển khai tuyên truyền nội dung Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lồng ghép với các hoạt động công tác Hội và tổ chức tổng kết 10 năm thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, nâng cao nhận thức đến cán bộ, hội viên phụ nữ thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, các buổi sinh hoạt hội, về trách nhiệm của các cơ sở sản xuất và kinh doanh, các Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh và người sản xuất, sử dụng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt, giúp người tiêu dùng và sản xuất hiểu rõ quyền lợi, nghĩa vụ và trách nhiệm trong sản xuất lưu thông, phân phối và tiêu dùng đối với hàng hóa của Việt Nam có chất lượng.

Tuyên truyền vận động các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa và dịch vụ; xây dựng được thương hiệu sản phẩm hàng hóa của sản xuất kinh doanh; thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng Vĩnh Phúc nói riêng và người tiêu dùng Việt Nam nói chung. Gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước của Hội. Tăng cường công tác phối hợp với Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể, các ngành chức năng để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm tại các phiên Hội chợ, phiên chợ, trong sản xuất kinh doanh.

Tuyên truyền vận động cán bộ, công chức, viên chức, lao động, hội viên, và các tầng lớp phụ nữ ưu tiên dùng hàng Việt Nam khi tiêu dùng cá nhân như một hành động thiết thực thể hiện lòng yêu nước, nét đẹp trong văn hóa tiêu dùng của Người Việt.

Tuyên truyền vận động đến cán bộ hội viên phụ nữ phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả với các hình thức phong phú, đa dạng phù hợp với thực tế trên địa bàn để tạo chuyển biến trong nhận thức của hội viên phụ nữ.

Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại và các phiên chợ hàng Việt Nam nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả cuộc vận động trên địa bàn tỉnh.

2. Công tác phối hợp

Phối hợp các ngành liên quan xây dựng các mô hình, Câu lạc bộ, Hợp tác xã, tổ hợp tác, sản xuất kinh doanh, làm dịch vụ trên địa bàn đảm bảo chất lượng tương đương hàng nhập khẩu để sản xuất kinh doanh.

Phối hợp tổ chức tuyên truyền phát động ATTP vì sức khỏe hạnh phúc gia đình cộng đồng. Tổ chức trung bày gian hàng phụ nữ sản xuất, chế biến thực phẩm an toàn và kết nối giữa người sản xuất, chế biến với doanh nghiệp để hội viên phụ nữ và người dân thay đổi hành vi tiêu dùng.

Phối hợp với các ngành chức năng và doanh nghiệp tổ chức tập huấn về cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cho cán bộ, hội viên phụ nữ.

Phối hợp tổ chức Hội nghị chia sẻ sức khỏe và dinh dưỡng cho phụ nữ và tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Phối hợp với Công ty TNHH sản xuất và thương mại phân bón Phú Điền tuyên truyền về phân bón năm 2019.

Phối hợp với tập đoàn phân bón Quế Lâm tổ chức Hội thảo Phụ nữ với sản xuất nông nghiệp hữu cơ, hướng dẫn chi em phụ nữ trong tình sử dụng quy trình trồng trọt vào sản xuất nông nghiệp và chăn nuôi.

III. Tổ chức thực hiện

1. Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh

Xây dựng kế hoạch triển khai chỉ đạo đến Hội LHPN các huyện, thành phố chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2019.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thực hiện Cuộc vận động.

2. Hội LHPN các huyện, thành phố

Tham mưu với cấp uỷ xây dựng kế hoạch tổ chức, thực hiện tốt Cuộc vận động.

Phối hợp với MTTQ và các ban, ngành, đoàn thể cùng cấp để tổ chức thực hiện cuộc vận động có hiệu quả.

Trên đây là kế hoạch tổ chức các hoạt động thực hiện cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam năm 2019 của BTV Hội LHPN tỉnh Vĩnh Phúc. Yêu cầu Hội LHPN các huyện, thành, phố căn cứ điều kiện thực tế của địa phương xây dựng kế hoạch phối hợp hoạt động đạt kết quả. Báo cáo về Hội LHPN tỉnh (qua Ban Hỗ trợ phụ nữ phát triển kinh tế) để theo dõi, báo cáo Ban chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo CVD (UB MTTQ tỉnh);
- TT Hội LHPN tỉnh;
- Hội LHPN các huyện, TP
- Lưu: VT, Ban HTPNPTKT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ

PHÓ CHỦ TỊCH



Vũ Thị Thu Hà